Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра экономической информатики

Паспорт экзамена

по дисциплине «Цифровая экономика предприятия», 6 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в устной форме, по билетам. Билет состоит из 2 вопросов и задачи и формируется по следующему правилу:

- первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-18
- второй вопрос из диапазона вопросов 19-37;
- третий вопрос – задача.

Таким образом, проверяются результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенций.

На экзамене преподаватель вправе задавать студенту уточняющие и дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № __1___
к экзамену по дисциплине «Цифровая экономика предприятия»

---

1. Цифровые продукты (понятие, классификация, особенности, ценообразование)
2. Виды цифровых бизнес-моделей современных предприятий

3. Задача.

Утверждаю: зав. кафедрой ____ _____ должность, ФИО
(подпись)
(дата)

2. Критерии оценки результатов обучения, соотнесенных с уровнями освоения индикаторов достижения компетенций

Ответ на экзаменационный билет

з

Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент проводит сравнительный комплексный анализ материала, выявляет проблемы, предлагает механизмы их решения, представляет количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры, не допускает ошибок и способен обосновать выбор метода решения задачи. Совокупность результатов обучения по дисциплине и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций не содержит пробелов. Установленные в программе компетенции сформированы в полном объеме. Оценка составляет *от 35 до 40 баллов*.

Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, способен представить количественные и качественные характеристики процессов, не допускает существенных ошибок при решении задачи. Совокупность результатов обучения по дисциплине и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций содержит несущественные пробелы. Установленные в программе компетенции сформированы на базовом уровне. Оценка составляет *от 34 до 27 баллов*.

Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает непринципиальные ошибки, например, вычислительные. Совокупность результатов обучения по дисциплине и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций содержит пробелы. Установленные в программе компетенции сформированы на пороговом уровне. Оценка составляет *от 26 до 20 баллов*.

Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным** (ниже порогового уровня), если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает принципиальные ошибки. Совокупность результатов обучения по дисциплине и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций содержит существенные пробелы. Установленные в программе компетенции не сформированы. Оценка составляет *менее 20 баллов*.

3. Шкала оценки

Экзамен считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета составляет от 20 до 40 баллов включительно. Сумма менее 20 баллов признается неудовлетворительным результатом промежуточной аттестации по дисциплине.

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, установленными в НГТУ.

4. Вопросы к экзамену **по дисциплине «**Цифровая экономика предприятия**»**

1. Законы цифровой экономики (ЦЭ), влияние ЦЭ на потребителя и производителя
2. Отличия цифровой экономики от экономики данных
3. Нормативное регулирование и 4 модели цифрового суверенитета
4. Цифровые продукты (понятие, классификация, особенности, ценообразование)
5. Классификация предприятий (с примерами). Основные цели деятельности предприятия.
6. Классификация предприятий по уровню цифровизации в цифровой экономике (3 типа и новые типы)
7. Цифровой паспорт предприятия, цифровая зрелость
8. Зарубежные и российские методики оценки цифровой зрелости
9. Стартапы, понятия, классификация, особенности
10. Типы взаимодействий в ЦЭ (включая ***D2C***)
11. Роль цифровых технологий в деятельности предприятий. Эффекты от внедрения этих технологий

12. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.
13. Организационно-правовые формы нового предприятия (с примерами). Трансформация ОргПФ.
14. Организационно-правовые формы объединений предприятий (с примерами)
15. Жизненный цикл предприятия. Проблемы, возникающие на разных стадиях ЖЦ.
16. Цифровое предприятие. Цифровая трансформация предприятия. Нормативные акты, регулирующие цифровую трансформацию
17. Формы трансформации бизнеса (слияние, ….и. т.д.)
18. Организационные структуры современных предприятий.
19. Экосистемы предприятий (с примерами)
20. Виды цифровых бизнес-моделей современных предприятий
21. Основные средства предприятия (понятие, классификация, роль в производстве). Особенности ОС предприятий, создающих цифровые продукты
22. Оценка и переоценка ОС.
23. Методы начисления амортизации ОФ (бух.учёт)
24. Методы начисления амортизации ОФ (налоговый учёт)
25. Износ ОФ. Физический износ.
26. Износ ОФ. Моральный износ
27. Показатели движения и использования ОС предприятия.
28. Пути улучшения использования ОС.
29. Виды и источники формирования оборотных средств.
30. Кругооборот ОбС.
31. Показатели использования и движения ОбС.
32. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
33. Понятие и состав издержек традиционных и цифровых предприятий.
34. Источники данных для современных предприятий (нефинансовые и финансовые показатели).
35. Особенности рынка труда в цифровой экономике и экономике данных
36. Современные типы заработной платы
37. Эффективность и показатели использования трудовых ресурсов